



## HƯỚNG DẪN QUẢN TRỊ WEBSITE

**Thiết Bị Điện Duy Nguyễn**

[diennuocduynguyen.demonet5s.com](http://diennuocduynguyen.demonet5s.com)

WordPress · WooCommerce · Flatsome

Thiết kế và phát triển bởi



Phiên bản 1.2 · Tháng 10/2026

---

## Mục lục

1. Thông tin chung và tình trạng website
2. Đăng nhập và trang “Sửa gì ở đâu”
3. Thông tin cửa hàng: sửa một lần, cả web đổi theo
4. Sửa chữ, nút và ảnh trên một trang (UX Builder)
5. Các phần hay sửa và khối Duy Nguyễn
6. Menu đầu trang và link ở chân trang
7. Trang chính sách và trang văn bản thường
8. Đăng một sản phẩm, từng bước
9. Sau khi đăng: sản phẩm tự hiện ở đâu, đăng nhanh nhiều sản phẩm
10. Danh mục, thuộc tính và thương hiệu
11. Nhập sản phẩm hàng loạt bằng file CSV
12. Ảnh và Thư viện Media
13. Yêu cầu báo giá, tin nhắn form và đơn hàng
14. Bài viết Kiến thức và Khuyến mãi
15. Giao diện chung (Flatsome)
16. SEO, bộ nhớ đệm, plugin và sao lưu
17. Tài khoản người dùng và bảo mật
18. Việc cần làm trước khi mở website
19. Lịch công việc định kỳ
20. Những điều nên tránh và xử lý sự cố
21. Liên hệ hỗ trợ

**Mẹo:** Website có sẵn mục **Duy Nguyễn** ở cột trái trang quản trị, do NET5S làm riêng cho cửa hàng. Hầu hết việc sửa hằng ngày bắt đầu từ **Duy Nguyễn** → **Sửa gì ở đâu**: mọi chữ, nút, ảnh và link trên web đều sửa được bằng ô nhập, không cần biết code. Tên nút và tên ô trong tài liệu ghi đúng như màn hình quản trị đang hiện, kể cả vài chữ WooCommerce chưa dịch (“Add global”) hoặc dịch chưa sát (“Menu đơn hàng”).

## 1. Thông tin chung và tình trạng website

| Hạng mục                    | Thông tin                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Địa chỉ website             | <a href="https://diennuocduynguyen.demonet5s.com">https://diennuocduynguyen.demonet5s.com</a>                                                                       |
| Trang đăng nhập quản trị    | <a href="https://diennuocduynguyen.demonet5s.com/wp-admin">https://diennuocduynguyen.demonet5s.com/wp-admin</a>                                                     |
| Trang “Sửa gì ở đâu”        | <a href="https://diennuocduynguyen.demonet5s.com/wp-admin/admin.php?page=dn-sua-web">https://diennuocduynguyen.demonet5s.com/wp-admin/admin.php?page=dn-sua-web</a> |
| Nền tảng                    | WordPress, WooCommerce, theme Flatsome + child theme “Flatsome Child — Duy Nguyễn”                                                                                  |
| Plugin chính                | Rank Math SEO, Contact Form 7 + Flamingo, LiteSpeed Cache (xem mục 16)                                                                                              |
| Chủ sở hữu                  | CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ ĐIỆN DUY NGUYỄN · MST 0110794789                                                                                                              |
| Hotline / Zalo              | 0989.469.575                                                                                                                                                        |
| Email nhận thông báo        | duynguyen.tbd@gmail.com                                                                                                                                             |
| Đơn vị thiết kế, phát triển | NET5S                                                                                                                                                               |

### Tình trạng tính đến 26/10/2026

- Website đang chạy trên tên miền thử nghiệm **demonet5s.com**. Khi có tên miền chính thức, thay tên miền trong mọi đường dẫn của tài liệu.
- Cửa hàng đang ở chế độ **“Sắp ra mắt”**: khách chưa đăng nhập chỉ thấy trang “Sắp ra mắt” ở phần cửa hàng. Quản trị viên đang đăng nhập vẫn xem bình thường.
- Đang bán **48 sản phẩm dụng cụ thi công**, mã **DN-001 ... DN-048**. Các sản phẩm này **còn thiếu giá, mô tả chi tiết, đơn vị tính, xuất xứ, bảo hành**: mở từng sản phẩm, bổ sung theo mục 8 rồi bấm **Cập nhật**.
- 38 sản phẩm mẫu** (mã dạng **DN-DC01**) đã chuyển vào **Thùng rác** ngày 26/10/2026. WordPress tự xóa hẳn sau 30 ngày (khoảng **25/11/2026**). Muốn lấy lại một sản phẩm mẫu để sửa thành hàng thật: Sản phẩm → Thùng rác → rê vào dòng → **Khôi phục** (sản phẩm về dạng Bản nháp).
- Còn vài ô chờ điền: **giờ mở cửa, tài khoản ngân hàng công ty, ngày cập nhật bảng giá**. Danh sách đầy đủ ở trang “Sửa gì ở đâu” (mục 2.2). Các việc khác trước khi mở web xem mục 18.

## Các khu vực chính trên website

| Đường dẫn                               | Nội dung                               | Sửa ở đâu                                              |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| /                                       | Trang chủ                              | UX Builder (mục 4, 5)                                  |
| /cua-hang, /danh-muc/..., /san-pham/... | Cửa hàng, danh mục, chi tiết sản phẩm  | Sản phẩm (mục 8–11)                                    |
| /bang-gia                               | Bảng giá, bảng giá theo hãng           | Tự lấy từ sản phẩm; ngày cập nhật ở Thông tin cửa hàng |
| /bao-gia                                | Danh sách báo giá của khách + form     | UX Builder; tin nhắn ở Liên hệ → Tin nhắn đến          |
| /gioi-thieu, /dai-ly-nha-thau, /lien-he | Giới thiệu, Đại lý & nhà thầu, Liên hệ | UX Builder (mục 5)                                     |
| /kien-thuc, /khuyen-mai                 | Bài viết                               | Bài viết (mục 14)                                      |
| /huong-dan-mua-hang, /chinh-sach/...    | Hướng dẫn mua hàng, 5 trang chính sách | Trình soạn thảo thường (mục 7)                         |
| Header, chân trang                      | Hotline, Zalo, địa chỉ, link           | Thông tin cửa hàng + Menu (mục 3, 6)                   |

## 2. Đăng nhập và trang “Sửa gì ở đâu”

### 2.1. Đăng nhập

**Bước 1.** Mở trình duyệt (nên dùng Chrome hoặc Edge), truy cập <https://diennuocduynguyen.demonet5s.com/wp-admin>.

**Bước 2.** Nhập Tên người dùng hoặc email và Mật khẩu.

**Bước 3.** Nếu đã bật xác thực 2 lớp (Wordfence), nhập mã 6 số trong ứng dụng xác thực trên điện thoại.

**Bước 4.** Bấm **Đăng nhập**. Màn hình **Bảng tin** hiện ra.

**Lưu ý:** Quên mật khẩu: bấm **Quên mật khẩu?** ở trang đăng nhập và làm theo email gửi về. Không lưu mật khẩu trên máy dùng chung và không gửi mật khẩu qua Zalo, Facebook.

### 2.2. Trang “Sửa gì ở đâu”: điểm bắt đầu mỗi lần sửa web

**Bước 1.** Ở cột trái (ngay dưới Bảng tin), bấm **Duy Nguyễn** → **Sửa gì ở đâu**.

**Bước 2.** Trang này có bảng **“Muốn sửa gì → bấm vào đâu”**: link tới UX Builder của trang chủ, chân trang và các trang; menu; logo; thông tin cửa hàng; thương hiệu; sản phẩm; danh mục; bài viết. Bấm link ở dòng cần sửa.

**Bước 3.** Phía dưới có danh sách **“Chỗ còn chờ điền”**: những ô ghi chữ in hoa trong ngoặc vuông, ví dụ [GIỜ MỞ CỬA]. Điền xong ô nào thì ô đó tự biến khỏi danh sách.

**Mẹo:** Trước khi mở web cho khách, hãy làm cho danh sách **“Chỗ còn chờ điền”** trống hẳn, để khách không thấy chữ [...] trên web.

## 2.3. Bộ cục trang quản trị

- **Cột trái:** Duy Nguyễn, Bài viết, Media, Trang, Liên hệ (form), WooCommerce, Sản phẩm, Giao diện, Plugin, Thành viên, Rank Math, LiteSpeed Cache, Flatsome...
- **Thanh đen trên cùng:** rê vào tên website → **Xem trang** để mở web; rê vào biểu tượng **LiteSpeed** → **Xóa tất cả** để xóa bộ nhớ đệm khi cần.

## 3. Thông tin cửa hàng: sửa một lần, cả web đổi theo

Vào **Duy Nguyễn** → **Thông tin cửa hàng** (chỉ Quản trị viên mở được). Mọi trang, header, chân trang, thanh nút trên điện thoại, form và dữ liệu cho Google đều lấy từ đây.

| Ô                                              | Giá trị hiện tại / cách điền                                                        |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Tên pháp nhân, tên thương hiệu ngắn, giám đốc  | CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ ĐIỆN DUY NGUYỄN · Thiết Bị Điện Duy Nguyễn · Ông Tạ Đình Mạc  |
| Hotline (cách hiển thị) / Số Zalo (chỉ chữ số) | 0989.469.575 / 0989469575                                                           |
| Email, địa chỉ, mã số thuế                     | duynguyen.tbd@gmail.com · Chợ Thụy Khuê, Xã Quốc Oai, Thành phố Hà Nội · 0110794789 |
| Giờ mở cửa                                     | [GIỜ MỞ CỬA]: <b>chủ site điền</b>                                                  |
| Vị trí Google Maps                             | Đang là Chợ Thụy Khuê; nên đổi sang tọa độ chính xác của cửa hàng                   |
| Tài khoản ngân hàng công ty                    | [TÀI KHOẢN CÔNG TY]: <b>chủ site điền</b> , tài khoản đứng tên công ty              |
| Bảng giá cập nhật lần cuối                     | [NGÀY]: <b>chủ site điền</b> , sửa mỗi lần đổi giá                                  |
| Link file PDF bảng giá                         | Tải PDF lên Media, dán link vào đây; trang Bảng giá hiện nút “Tải PDF”              |
| ID ảnh placeholder, ID form “Tur vắn nhanh”    | Hai ô <b>kỹ thuật</b> : để nguyên                                                   |

Sửa xong bấm **Lưu thông tin**. Website tự xóa bộ nhớ đệm toàn site, không phải sửa từng trang.

**Lưu ý:** Rank Math giữ **một bản riêng** của tên, địa chỉ, điện thoại, email, giờ mở cửa. Khi đổi các thông tin này, sửa thêm ở **Rank Math** → **Tiêu đề & Meta** → **Local SEO** để Google hiện đúng.

**Lưu ý:** Chỉ dùng tài khoản ngân hàng đứng tên **CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ ĐIỆN DUY NGUYỄN**, không dùng tài khoản cá nhân. Trang thanh toán có cảnh báo chống mạo danh dựa trên tên này.

## 4. Sửa chữ, nút và ảnh trên một trang (UX Builder)

Trang chủ, Giới thiệu, Đại lý & nhà thầu, Nhận báo giá, Liên hệ, Bảng giá và chân trang được dựng bằng **UX Builder** của Flatsome: sửa trực tiếp, thấy ngay kết quả.

### 4.1. Các bước sửa

**Bước 1.** Duy Nguyễn → Sửa gì ở đâu → bấm link của trang cần sửa. Trang mở trong UX Builder.

**Bước 2.** rê chuột lên phần cần sửa rồi bấm vào. Bảng ô nhập hiện ở cột trái.

**Bước 3.** Sửa trong ô. Trang bên phải đổi ngay để xem trước. Bấm biểu tượng điện thoại ở thanh dưới để xem bản di động.

**Bước 4.** Bấm **Apply** ở cuối cột trái để giữ thay đổi của khối đó.

**Bước 5.** Sửa xong cả trang thì bấm **Update** (nút xanh dưới cùng bên trái) để lưu lên web.

**Bước 6.** Mở trang ngoài web để xem. Nếu chưa thấy thay đổi: thanh đen đầu trang → **LiteSpeed** → **Xóa tất cả**, rồi tải lại bằng **Ctrl + F5**.

### 4.2. Mẹo

- **Để trống ô thì dòng đó không hiện.** Ví dụ dải cam kết có 6 ô “Ý”, chỉ điền 4 thì hiện 4.
- Ô văn bản nhận định dạng: `<strong>in đậm</strong>`, `<em>in nghiêng</em>`, `<br>` (xuống dòng), `<a href="/lien-he/">link</a>`.
- **Lỡ tay sửa sai:** chưa bấm Update thì bấm **Discard** hoặc đóng trang. Đã Update: **Trang** → mở trang đó → **Bản sửa đổi (Revisions)** → chọn bản cũ → **Khôi phục**. Mỗi trang giữ 10 bản gần nhất.

### 4.3. Chữ tự lấy từ Thông tin cửa hàng

Gõ các mã sau vào ô chữ của khối Duy Nguyên, web tự thay bằng thông tin thật. Đổi ở Thông tin cửa hàng thì mọi chỗ dùng mã đổi theo.

| Gõ mã        | Hiện ra        | Gõ mã         | Hiện ra              |
|--------------|----------------|---------------|----------------------|
| {hotline}    | Số hotline     | {cong_ty}     | Tên công ty          |
| {email}      | Email cửa hàng | {thuong_hieu} | Tên thương hiệu ngắn |
| {dia_chi}    | Địa chỉ        | {tai_khoan}   | Tài khoản ngân hàng  |
| {gio_mo_cua} | Giờ mở cửa     |               |                      |

**Mẹo:** Nên dùng mã thay vì gõ tay số điện thoại vào từng trang: khi đổi số chỉ cần sửa một chỗ, không sót trang nào.

## 5. Các phần hay sửa và khối Duy Nguyên

| Muốn sửa                              | Mở trang  | Bấm vào khối                                 | Ô cần sửa                                                                                                 |
|---------------------------------------|-----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ảnh banner lớn đầu trang chủ          | Trang chủ | Banner                                       | <b>Background</b> → <b>Image</b> . Ảnh luôn hiện trọn, không bị cắt. Ảnh rộng 1600 px, <b>dưới 200 KB</b> |
| Chữ và nút trên banner                | Trang chủ | Chữ trong banner                             | Sửa trực tiếp. Nút “Gọi ...” tự lấy hotline                                                               |
| Các cam kết dưới banner               | Trang chủ | <b>Dải cam kết</b>                           | Ý 1–6: tiêu đề, mô tả, biểu tượng                                                                         |
| Thẻ “Quạt trần Panasonic” cạnh banner | Trang chủ | <b>Thẻ nhóm hàng</b>                         | Nhãn, tiêu đề, mô tả, danh mục, ảnh. Thẻ luôn hiện, kể cả khi danh mục chưa có sản phẩm                   |
| Video giới thiệu cửa hàng             | Trang chủ | <b>Video</b>                                 | Dán link YouTube. Để trống thì khối ẩn                                                                    |
| Nhóm sản phẩm ở trang chủ             | Trang chủ | <b>Khối sản phẩm theo danh mục</b>           | Danh mục, số sản phẩm, số cột, banner, ảnh banner                                                         |
| Khối “Dành cho đại lý” và 4 bước      | Trang chủ | <b>Khối đại lý &amp; nhà thầu</b>            | Nhãn, tiêu đề, gạch đầu dòng, 2 nút, các bước                                                             |
| Nội dung Giới thiệu, Đại lý,          | Trang đó  | <b>Thẻ nội dung, Các bước, Nhóm nút (tối</b> | Tiêu đề, đoạn văn, gạch đầu dòng, nút                                                                     |

|                                       |               |                                           |                                       |
|---------------------------------------|---------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Nhận báo giá,<br>Liên hệ              |               | <b>đa 3), Tiêu đề mục<br/>(gạch xanh)</b> |                                       |
| Logo, giới thiệu<br>ngắn ở chân trang | Chân<br>trang | <b>Logo</b> hoặc khối chữ                 | Ảnh logo, độ rộng, đoạn giới<br>thiệu |

## 5.1. Nút bấm

Trong **Nhóm nút** và **Khối đại lý & nhà thầu**, mỗi nút có ba ô: **Chữ trên nút**, **Link**, **Kiểu nút**. Để trống chữ hoặc link thì nút không hiện.

| Gõ vào ô Link           | Khi khách bấm                         |
|-------------------------|---------------------------------------|
| /bao-gia/, /lien-he/... | Mở trang đó của web                   |
| #dang-ky, #ban-do       | Cuộn tới vị trí có tên đó trong trang |
| zalo                    | Mở Zalo của cửa hàng                  |
| goi hoặc hotline        | Gọi hotline                           |
| chi-duong               | Mở Google Maps chỉ đường tới cửa hàng |

**Kiểu nút:** Nền xanh, Viền xanh, Nền vàng, Màu phụ (trên nền sáng); Nền trắng, Viền trắng (trên nền xanh đậm). Nút trở tới báo giá, gọi, Zalo được web tự đếm lượt bấm.

## 5.2. Thêm khối mới

Trong UX Builder bấm **Add elements** → nhóm **Duy Nguyễn** → kéo khối vào trang → điền ô → **Apply** → **Update**. Nhóm này còn có: **Nút Zalo**, **Cột link (menu)**, **Logo**, **Video**, bảng giá, danh sách báo giá, bản đồ, nút liên hệ...

## 5.3. Trang chủ tự cập nhật theo sản phẩm

- Phần chưa có sản phẩm thì tự ẩn**, đăng sản phẩm là tự hiện lại, không cần sửa trang: khối danh mục, mục danh mục ở cột trái, “Sản phẩm nổi bật”, ba danh sách gọn (Mới cập nhật, Hàng Panasonic, Đèn LED KingLED), dải thương hiệu.
- Thứ tự danh mục ở cột trái và mega menu theo thứ tự kéo thả ở **Sản phẩm** → **Danh mục**.
- Danh mục cấp 1 mới **không** tự có khối riêng ở trang chủ: mở trang chủ trong UX Builder, sao chép một **Khối sản phẩm theo danh mục** có sẵn, đổi ô danh mục.

**Lưu ý:** Muốn ẩn tạm một khối thì để trống các ô chữ của khối; không xóa khối nếu không chắc. Không sửa ô **Class CSS** trong nhóm **Nâng cao**. Không đổi các khối “Sản phẩm nổi bật”, “Kiến thức” sang dạng slider: trang sẽ bị nhảy khi tải.

## 6. Menu đầu trang và link ở chân trang

Vào **Giao diện** → **Menu**. Ở ô **Chọn menu để sửa**, chọn một trong ba menu rồi bấm **Chọn**:

| Menu                                 | Hiện ở đâu                              | Đang có                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Menu chính</b>                    | Menu đầu trang (máy tính và điện thoại) | Sản phẩm (mega menu) · Bảng giá · Đại lý & nhà thầu · Kiến thức · Giới thiệu (menu con: hướng dẫn mua hàng, các chính sách) · Khuyến mãi · Liên hệ |
| <b>Chân trang: Hỗ trợ khách hàng</b> | Cột “Hỗ trợ khách hàng” ở chân trang    | Bảng giá, Nhận báo giá, Hướng dẫn mua hàng, Đại lý & nhà thầu, Kiến thức, Giới thiệu, Liên hệ & chỉ đường                                          |
| <b>Chân trang: Chính sách</b>        | Cột “Chính sách” ở chân trang           | Bảo hành, Đổi trả, Vận chuyển, Thanh toán, Bảo mật dữ liệu cá nhân                                                                                 |

**Bước 1. Thêm link:** ở cột trái tích chọn trang (hoặc danh mục, liên kết tự tạo) → **Thêm vào menu**.

**Bước 2. Đổi thứ tự:** kéo thả. Kéo lệch sang phải để tạo menu con.

**Bước 3. Đổi chữ hoặc bỏ link:** bấm mũi tên cạnh mục đó → sửa **Nhãn điều hướng** hoặc bấm **Xóa**.

**Bước 4. Bấm Lưu menu.** Website tự xóa bộ nhớ đệm để menu mới hiện ở mọi trang.

- Mục **Khuyến mãi** tự ẩn khi chuyên mục Khuyến mãi chưa có bài, tự hiện khi đăng bài đầu tiên.
- Cột **“Danh mục sản phẩm”** ở chân trang và lưới trong mega menu “Sản phẩm” tự liệt kê danh mục đang có sản phẩm, không cần sửa.
- Mega menu “Sản phẩm” là UX Block **dn-mega-menu-san-pham**, gán ở tùy chọn Flatsome của mục “Sản phẩm” (Container width, Hover). Không đổi các tùy chọn này.

## 7. Trang chính sách và trang văn bản thường

Trang **Hướng dẫn mua hàng** và các trang chính sách (**Bảo hành, Đổi trả, Vận chuyển, Thanh toán, Bảo mật dữ liệu cá nhân**) là văn bản thường, không dùng UX Builder:

**Bước 1.** Vào **Trang**, bấm tên trang cần sửa.

**Bước 2.** Sửa chữ như soạn văn bản. Dùng nút định dạng để tạo tiêu đề phụ, in đậm, gạch đầu dòng.

**Bước 3.** Bấm **Cập nhật**.

Khi đổi phí vận chuyển hoặc cách thanh toán (mục 13), nhớ sửa trang chính sách tương ứng cho khớp.

## 8. Đăng một sản phẩm, từng bước

### 8.1. Chuẩn bị

| Cần có                                     | Ghi chú                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Tên đầy đủ, thương hiệu, mã model của hãng | Lấy từ catalogue hoặc bao bì                                                |
| Thông số kỹ thuật                          | Chỉ ghi số liệu có trong catalogue. Không chắc thì để trống, đừng ước lượng |
| Ảnh sản phẩm                               | Ảnh vuông 1200×1200 px, nền trắng, dưới 200 KB                              |
| Đơn vị tính, quy cách                      | mét, cuộn 100 m, cái, hộp 10 cái...                                         |
| Giá (nếu muốn công khai)                   | Để trống thì website hiện “Liên hệ”                                         |

Vào **Sản phẩm** → **Thêm sản phẩm mới**, làm lần lượt từ trên xuống. Cùng một mặt hàng có nhiều cỡ (16A, 20A, 32A...) thì **đăng mỗi cỡ một sản phẩm**, để mỗi cỡ có mã, giá, đường dẫn riêng và hiện riêng trong bảng giá.

### 8.2. Tên sản phẩm

Theo thứ tự: **loại hàng + thương hiệu + dòng/model + thông số chính**.

| Nên                                           | Không nên                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Aptomat MCB Panasonic 1 cực 16A               | APTOMAT PANASONIC GIÁ RẺ                      |
| Dây điện đơn mềm Cu/PVC 1×2.5 mm <sup>2</sup> | Dây điện 2.5 (hàng chuẩn)                     |
| Đèn LED âm trần KingLED 9W                    | Đèn LED âm trần KingLED 9W — rẻ nhất Quốc Oai |

- Viết hoa chữ cái đầu, không viết hoa cả tên, không thêm giá hay lời quảng cáo. Tên nên dưới khoảng 35 ký tự (Google hiện “Tên – Thiết Bị Điện Duy Nguyễn” và cắt khi quá khoảng 60 ký tự).
- Đường dẫn tự tạo từ tên, bỏ dấu. **Đã đăng rồi thì không đổi đường dẫn**, vì link cũ trên Google và Zalo sẽ hỏng.

### 8.3. Mô tả chi tiết (ô soạn thảo lớn)

Dùng 4 tiêu đề, chọn “**Tiêu đề 2**” trong ô định dạng, theo đúng thứ tự:

| Tiêu đề | Viết gì |
|---------|---------|
|---------|---------|

|                            |                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------|
| Ứng dụng                   | Dùng ở đâu, cho việc gì (1–3 câu)                        |
| Cách chọn                  | Chọn loại/cỡ nào theo nhu cầu; link bài Kiến thức nếu có |
| Lưu ý lắp đặt              | Danh sách gạch đầu dòng                                  |
| Thông số theo nhà sản xuất | Số liệu chép từ catalogue của hãng                       |

- Không dùng “Tiêu đề 1”: tên sản phẩm đã là tiêu đề lớn nhất của trang.
- Không dán ảnh catalogue có chữ thay cho phần chữ: khách và Google không đọc được chữ trong ảnh.
- Cuối mô tả có thể thêm: “Cần báo giá số lượng lớn? Gửi danh sách vật tư để nhận báo giá”.

#### 8.4. Hộp “Dữ liệu sản phẩm”

Đề kiểu là “**Sản phẩm đơn giản**”. Tab “**Cài đặt chung**”: (rê chuột vào dấu ? cạnh ô để xem giải thích)

| Ô                    | Điền gì                                                                                                                     | Hiện ở đâu                                                        |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Giá thông thường (₫) | Giá bán lẻ. <b>Để trống</b> thì hiện “Liên hệ”, nút “Thêm báo giá” và nút gọi/Zalo. <b>Có giá</b> thì thẻ sản phẩm hiện giá | Thẻ sản phẩm, trang sản phẩm, bảng giá                            |
| Giá khuyến mãi (₫)   | Chỉ khi có khuyến mãi thật, nhỏ hơn giá thông thường                                                                        | Giá đỏ, giá cũ gạch ngang, nhãn % (150.000 → 120.000 hiện “-20%”) |
| Đơn vị tính          | mét, cuộn, cái, bộ... (có danh sách gợi ý)                                                                                  | Sau giá (“125.000 ₫/mét”), bảng thông số, bảng giá                |
| Xuất xứ              | Ví dụ “Việt Nam”. Chỉ ghi khi biết chắc                                                                                     | Tab “Thông số kỹ thuật”                                           |
| Bảo hành             | Ví dụ “12 tháng”                                                                                                            | Tab “Thông số kỹ thuật”                                           |
| Quy cách (bảng giá)  | Ví dụ “Cuộn 100 m”. Để trống thì tự ghép từ thuộc tính                                                                      | Cột “Quy cách” của bảng giá                                       |
| Giá theo quy cách    | Ví dụ “Cuộn 100 m: 1.250.000 ₫”                                                                                             | Dưới giá ở trang sản phẩm                                         |
| Ghi chú (bảng giá)   | Ghi chú ngắn, ví dụ “Giá theo cuộn”                                                                                         | Cột “Ghi chú” của bảng giá                                        |

Tab “**Kiểm kê kho hàng**”: ô SKU (mã sản phẩm) **bắt buộc, không trùng**. Khách gõ mã này vào ô tìm kiếm là ra sản phẩm.

- Sản phẩm có một model: dùng **mã model của hãng** đúng như in trên bao bì, vì thợ và đại lý hay tìm theo mã này.
- Hàng không có mã hãng: **DN-** + 2 chữ nhóm hàng + số thứ tự, ví dụ **DN-TB07** (bảng dưới). 48 sản phẩm đang bán giữ mã **DN-001 ... DN-048**.
- Đề **“Còn hàng”**. Không cần bật “Quản lý tồn kho”. Bỏ trống ô GTIN/EAN nếu không có mã vạch.

| Nhóm hàng            | Chữ | Nhóm hàng                  | Chữ |
|----------------------|-----|----------------------------|-----|
| Dây & cáp điện       | DC  | Tủ điện & phụ kiện         | TD  |
| Thiết bị đóng cắt    | TB  | Ổng luồn & phụ kiện đi dây | OL  |
| Công tắc & ổ cắm     | CO  | Quạt điện                  | QD  |
| Đèn LED & chiếu sáng | DL  | Dụng cụ & vật tư thi công  | DV  |

**Tab “Sản phẩm được liên kết”:** ô **Bán thêm** gõ tên hoặc SKU phụ kiện hay mua kèm (ví dụ aptomat → hộp aptomat); chúng hiện thành khối **“Phụ kiện thường mua kèm”**. Ô **Bán chéo** không cần điền.

**Tab “Thuộc tính”** (dùng cho bộ lọc và bảng thông số):

**Bước 1.** Bấm ô **“Add global”** → chọn thuộc tính, ví dụ “Thương hiệu”.

**Bước 2.** Ở ô “Giá trị (s)”, gõ vài chữ rồi **chọn giá trị có sẵn**. Chỉ bấm **“Tạo giá trị”** khi giá trị đó thật sự chưa có.

**Bước 3.** Giữ dấu tích **“Có thể nhìn thấy trên trang sản phẩm”**. Lặp lại cho thuộc tính khác, rồi bấm **“Lưu thuộc tính”**.

| Thuộc tính                   | Dùng cho                                                                 | Ví dụ              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Thương hiệu                  | <b>Mọi sản phẩm.</b> Bộ lọc, ô thương hiệu trang chủ, bảng giá theo hãng | Panasonic, KingLED |
| Tiết diện (mm <sup>2</sup> ) | Dây cáp                                                                  | 1.5, 2.5, 4.0      |
| Số cực                       | Aptomat, cầu dao                                                         | 1 cực, 2 cực       |
| Dòng định mức (A)            | Thiết bị đóng cắt                                                        | 16, 20, 32         |
| Công suất (W)                | Đèn, quạt                                                                | 9, 18, 50          |
| Màu sắc                      | Khi có nhiều màu                                                         | Trắng, Đen         |

**Lưu ý:** Gõ đúng chính tả và giữ một cách viết: “Panasonic” và “Panasonnic” sẽ thành hai hãng trong bộ lọc. Viết số dùng dấu chấm (“2.5”). Không dùng nút “Thêm mới” (thuộc tính riêng) cho thương hiệu, tiết diện..., vì thuộc tính riêng không lên bộ lọc.

**Tab “Nâng cao” → “Menu đơn hàng”** (nghĩa là \*thứ tự hiển thị\*): số nhỏ đứng trước ở cửa hàng, danh mục, bảng giá. Để 0 thì xếp theo tên A→Z. Ví dụ 16A = 1, 20A = 2, 32A = 3. Các tab Vận chuyển, Các biến thể, Product layout, Extra không cần điền.

### 8.5. Mô tả ngắn, cột phải, Rank Math

- **Mô tả ngắn** (hộp dưới cùng): 1–2 câu, **120–160 ký tự**: sản phẩm là gì, dùng cho đâu, bán theo đơn vị nào. Hiện cạnh ảnh và là mô tả trên Google nếu không điền ô Rank Math. Ví dụ: “Aptomat MCB Panasonic 1 cực 16A bảo vệ quá tải và ngắn mạch cho nhánh chiếu sáng, ổ cắm trong nhà. Bán theo cái.”
- **Danh mục sản phẩm**: tích **một** danh mục đúng nhất. Không tích “Sản phẩm khác”.  
**Thẻ sản phẩm**: không cần dùng.
- **Ảnh sản phẩm**: “Đặt ảnh sản phẩm” → tải ảnh → điền **Văn bản thay thế** (ví dụ “Aptomat MCB Panasonic 1 cực 16A, mặt trước”). **Album hình ảnh**: mặt bên, mặt sau, tem nhãn, bao bì, mỗi ảnh có văn bản thay thế. Chưa có ảnh thì để trống, web tự hiện logo.
- **Sản phẩm nổi bật**: hộp Xuất bản → “Hiển thị trong danh mục” → Chỉnh sửa → tích **“Đây là một sản phẩm nổi bật”** (hoặc bấm ngôi sao ở danh sách sản phẩm).
- **Hộp Rank Math SEO** (không bắt buộc): **Từ khóa chính** là cụm khách hay gõ (“apptomat panasonic 16a”); không cần cố đạt 100 điểm. Ô **Mô tả** chỉ điền khi muốn đoạn trên Google khác mô tả ngắn (120–155 ký tự). **Không bấm các nút “Content AI”** (dịch vụ trả phí).

### 8.6. Hộp “Kiểm tra trước khi đăng” và đăng sản phẩm

Hộp nằm ngay dưới hộp **Xuất bản**:

**Bước 1.** Sản phẩm mới: hộp liệt kê các mục cần điền.

**Bước 2.** Bấm **“Lưu nháp”**. Hộp kiểm tra lại, ghi “Còn N mục cần bổ sung” và cách điền từng mục.

**Bước 3.** Điền tiếp, lưu nháp lại cho tới khi hộp ghi **“Đã đủ thông tin cơ bản”**.

**Bước 4.** Bấm **“Xem trước”** để xem như khách thấy, rồi bấm **“Xuất bản”**.

| Mục                                                                                                                    | Mức                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Ảnh, Danh mục, SKU, Thương hiệu, Đơn vị tính, Mô tả ngắn (tối đa 200 ký tự), Mô tả chi tiết, Không còn chỗ trống [...] | <b>Cần bổ sung</b> (biểu tượng cảnh báo màu cam) |
| Xuất xứ, Bảo hành                                                                                                      | Nên có                                           |
| Giá                                                                                                                    | Chỉ thông tin: đang “Liên hệ” hay đang hiện giá  |

Hộp chỉ nhắc, không chặn việc đăng. Ở danh sách **Sản phẩm**, dưới tên mỗi sản phẩm còn thiếu có dòng “**Cần bổ sung: ...**”: dùng dòng này để lần lượt hoàn thiện 48 sản phẩm đang bán.

## 9. Sau khi đăng: sản phẩm tự hiện ở đâu, đăng nhanh nhiều sản phẩm

### 9.1. Sản phẩm tự hiện ở đâu

Không cần sửa trang nào khác. Bộ nhớ đệm cũng tự xóa khi bấm Xuất bản hoặc Cập nhật.

| Vị trí                                                     | Điều kiện                                                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Cửa hàng, trang danh mục, bộ lọc                           | Luôn luôn (xếp theo “Menu đơn hàng”, rồi theo tên)                      |
| Trang chủ, khối của danh mục                               | 4 sản phẩm <b>mới đăng nhất</b> ; danh mục chưa có sản phẩm thì khối ẩn |
| Trang chủ, “Sản phẩm nổi bật”                              | Khi tích nổi bật; hiện 8 sản phẩm nổi bật mới nhất                      |
| Menu “Sản phẩm”, cột trái trang chủ, chân trang, trang 404 | Danh mục hiện khi có ít nhất một sản phẩm; số sản phẩm tự đếm           |
| Trang chủ, danh sách gọn và ô thương hiệu                  | Sản phẩm mới nhất; hãng hiện khi có sản phẩm mang thương hiệu đó        |
| Bảng giá / <b>bang-gia</b> / và thẻ “Bảng giá {hãng}”      | Luôn luôn, nhóm theo danh mục                                           |
| Ô tìm kiếm                                                 | Tìm theo tên, mô tả và <b>SKU</b>                                       |
| Sitemap cho Google                                         | Tự thêm                                                                 |

### 9.2. Đăng nhanh

- **Sao chép** (các cỡ của cùng mặt hàng): Sản phẩm → rê vào dòng → “**Sao chép**”. Bản sao là Bản nháp, SKU có hậu tố (ví dụ **DN-TB01-1**): sửa tên, SKU, giá, thuộc tính khác nhau, kiểm tra mô tả → Xuất bản.
- **Sửa nhanh**: rê vào dòng → “**Sửa nhanh**”: tên, SKU, giá, danh mục, kho, nổi bật.
- **Chỉnh sửa hàng loạt**: tích nhiều sản phẩm → Hành động hàng loạt → “**Chỉnh sửa hàng loạt**” → Áp dụng: đổi danh mục, kho, tăng/giảm giá theo %.
- **Từ 10 sản phẩm trở lên**: nhập file CSV (mục 11).
- **Tạm ẩn**: đổi sang Bản nháp. **Xóa**: Bỏ vào thùng rác (khôi phục được trong 30 ngày).

## 10. Danh mục, thuộc tính và thương hiệu

### 10.1. Danh mục

**Bước 1. Sản phẩm** → **Danh mục** → điền Tên, chọn “Danh mục cha” nếu là danh mục con → **Thêm danh mục mới**.

**Bước 2.** Viết **mô tả** 80–150 từ: nhóm hàng gồm gì, thương hiệu đang bán, cách chọn. Mô tả dài tự thu gọn, có nút “Xem thêm”.

**Bước 3.** Ảnh danh mục 800×800 px (không bắt buộc).

**Bước 4. Kéo thả** trong danh sách để đổi thứ tự ở menu, thanh danh mục và cột trái trang chủ.

**Bước 5.** Hộp Rank Math → Sửa đoạn trích → **Mô tả**: viết 120–155 ký tự riêng cho danh mục.

- Danh mục cấp 1 mới tự lên cột trái trang chủ và thanh danh mục, với icon tia điện mặc định. Không tự có khối trang chủ (mục 5.3) và không tự lên menu chính (mục 6).
- Website có 8 danh mục cấp 1: Dây & cáp điện · Thiết bị đóng cắt · Công tắc & ổ cắm · Đèn LED & chiếu sáng · Tủ điện & phụ kiện · Ống luồn & phụ kiện đi dây · Quạt điện · Dụng cụ & vật tư thi công.

**Lưu ý:** Không đổi đường dẫn (slug) của 8 danh mục cấp 1: icon riêng gắn theo slug, đổi là mất icon, và link cũ trên Google hỏng. Danh mục “Sản phẩm khác” để trống, không gắn sản phẩm.

### 10.2. Thương hiệu

- Thương hiệu là **thuộc tính “Thương hiệu”**. Menu Sản phẩm → Thương hiệu có sẵn của WooCommerce đã được ẩn để không nhầm.
- **Thêm hãng nhanh:** khi sửa sản phẩm, ở thuộc tính Thương hiệu gõ tên → “Tạo giá trị”.
- **Thêm đầy đủ:** Sản phẩm → **Thuộc tính** → Thương hiệu → **Cấu hình chủng loại** → thêm hoặc sửa hãng: mô tả, ô **Logo**, ô **“Link bảng giá PDF”** (tải PDF lên Media, copy link, dán vào) → Cập nhật.
- Hãng tự lên ô thương hiệu trang chủ và thẻ “Bảng giá {hãng}” khi có sản phẩm đầu tiên; hãng có logo hiện logo và đứng trước.
- **Gộp hãng gõ sai:** sửa thuộc tính ở các sản phẩm sai cho đúng hãng, rồi xóa giá trị sai khi không còn sản phẩm nào dùng.

### 10.3. Thông số lọc mới (ví dụ “Chiều dài cuộn”)

**Bước 1.** Sản phẩm → **Thuộc tính** → điền tên → thêm thuộc tính → **Cấu hình chủng loại** → thêm các giá trị.

**Bước 2.** Gắn thuộc tính vào sản phẩm (mục 8.4, tab Thuộc tính).

**Bước 3.** Muốn có bộ lọc: **Giao diện** → **Widget** → **Shop Sidebar** → thêm widget “Lọc sản phẩm theo thuộc tính” giống các bộ lọc đang có → chọn thuộc tính mới.

## 11. Nhập sản phẩm hàng loạt bằng file CSV

Dùng file mẫu **mau-nhap-san-pham.csv** (NET55 bàn giao). Hai dòng mẫu **VD-01**, **VD-02** chỉ để tham khảo: chép dòng mẫu xuống, sửa từng ô cho sản phẩm thật, rồi **xóa hai dòng mẫu trước khi nhập**.

### 11.1. Các cột

| Cột                                                                | Điền gì                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type / Visibility in catalog                                       | Luôn là <b>simple / visible</b>                                                                                                                               |
| SKU, Name                                                          | Mã sản phẩm (không trùng), tên sản phẩm (mục 8.2)                                                                                                             |
| Published                                                          | -1 = bản nháp ( <b>nhận dùng</b> để xem lại trước khi đăng), 1 = xuất bản ngay, 0 = Riêng tư (khách không thấy)                                               |
| Is featured? / In stock?                                           | 1 = nổi bật / còn hàng; 0 = không                                                                                                                             |
| Short description, Description                                     | Mô tả ngắn; mô tả chi tiết viết HTML như dòng mẫu ( <b>&lt;h2&gt;Ứng dụng&lt;/h2&gt;&lt;p&gt;...&lt;/p&gt;</b> ), có thể để trống rồi viết sau                |
| Regular price                                                      | Chỉ ghi số ( <b>125000</b> ). Để trống = “Liên hệ”                                                                                                            |
| Categories                                                         | Đúng tên trên web; con viết <b>Cha &gt; Con</b> ; nhiều danh mục cách bằng dấu phẩy. Tên <b>có dấu phẩy</b> viết \, ví dụ <b>Phụ kiện máy khoan\, bần vít</b> |
| Images                                                             | Link ảnh hoặc tên file đã có trong Media; nhiều ảnh cách bằng dấu phẩy, ảnh đầu là ảnh chính. File .zip không tự giải nén                                     |
| Upsells                                                            | SKU phụ kiện mua kèm; phụ kiện phải có sẵn hoặc nằm ở dòng phía trên                                                                                          |
| Attribute 1 ... 7                                                  | Chỉ điền ô “value(s)”; giữ nguyên ô name, visible, global                                                                                                     |
| Meta: <b>_dn_don_vi</b> , <b>_dn_xuat_xu</b> , <b>_dn_bao_hanh</b> | Đơn vị tính, Xuất xứ, Bảo hành                                                                                                                                |
| Meta: <b>_dn_quy_cach</b> ,                                        | Quy cách, Giá theo quy cách, Ghi chú (bảng giá)                                                                                                               |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| _dn_gia_quy_cach,<br>_dn_ghi_chu |  |
|----------------------------------|--|

Không đổi tên cột, không xóa dòng tiêu đề.

## 11.2. Lưu file và nhập

**Bước 1.** Trước khi gõ số như 2.5, chọn cả cột → định dạng **Văn bản** để bảng tính không đổi thành ngày tháng.

**Bước 2. Google Trang tính** (nên dùng): Tập → Tải xuống → “Giá trị được phân tách bằng dấu phẩy (.csv)”. **Excel:** Lưu thành → “**CSV UTF-8**” (kiểu “CSV” thường làm hỏng tiếng Việt).

**Bước 3.** Website: **Sản phẩm** → **Nhập** → chọn file → **Tiếp tục**. Nếu Excel lưu bằng dấu chấm phẩy, mở **tùy chọn nâng cao** và đổi “Dấu phân cách CSV” thành ;.

**Bước 4.** Kiểm tra bảng ghép cột → “**Chạy trình nhập**”.

**Bước 5.** Mở danh sách sản phẩm, xem dòng “**Cần bổ sung**” của từng sản phẩm, sửa rồi xuất bản.

**Lưu ý: Cập nhật giá hàng loạt:** tạo file chỉ gồm hai cột **SKU** và **Regular price**, khi nhập tích “**Cập nhật sản phẩm hiện có**”. **Không** nhập lại cả file đầy đủ chỉ để sửa giá: ô trống trong file có thể xóa mất thông tin đã điền trên web. Sao lưu trước khi nhập số lượng lớn.

## 12. Ảnh và Thư viện Media

| Loại ảnh                                       | Kích thước khuyến nghị                                                         |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Ảnh sản phẩm                                   | Vuông 1200×1200 px, nền trắng, sản phẩm chiếm 80–90% khung, dưới 200 KB        |
| Banner đầu trang chủ                           | Rộng 1600 px, <b>dưới 200 KB</b> (ảnh lớn nhất màn hình đầu, ảnh hưởng tốc độ) |
| Ảnh danh mục                                   | 800×800 px                                                                     |
| Ảnh đại diện bài viết, ảnh chia sẻ mạng xã hội | 1200×630 px                                                                    |

- **Tải ảnh:** Media → **Thêm file mới**, kéo thả ảnh (.jpg, .png, .webp).
- **Thay ảnh trên trang:** mở khối trong UX Builder → bấm ô ảnh → chọn ảnh mới → **Apply** → **Update**.

- **Tên file** không dấu, gạch ngang, đúng nội dung: aptomat-panasonic-1p-16a.jpg (không dùng IMG\_2034.jpg).
- **Văn bản thay thế (alt):** mô tả ngắn đúng ảnh, ví dụ “Aptomat MCB Panasonic 1 cực 16A, mặt trước”.
- Nén ảnh chụp điện thoại bằng tinypng.com hoặc squoosh.app trước khi tải lên.
- Chỉ xóa ảnh khi chắc chắn ảnh không còn dùng ở sản phẩm, trang hay banner nào.

## 13. Yêu cầu báo giá, tin nhắn form và đơn hàng

### 13.1. Danh sách báo giá thay cho giỏ hàng

Phần lớn sản phẩm đang ghi “Liên hệ”, nên khách dùng **danh sách báo giá**: bấm “**Thêm báo giá**” ở thẻ sản phẩm, trang sản phẩm hoặc bảng giá, rồi gửi ở trang **Nhận báo giá**. Danh sách tự điền vào ô “Danh sách vật tư cần báo giá” của form. Ngoài ra có ô gợi ý “**Cần báo giá gì?**” mở hộp thoại “**Tư vấn nhanh**” ở các trang không có form.

### 13.2. Xem yêu cầu khách gửi

| Form           | Đặt ở                      | Gửi về                                              |
|----------------|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| Nhận báo giá   | /bao-gia/, /lien-he/       | duynguyen.tbd@gmail.com, kèm file dự toán khách gửi |
| Đăng ký đại lý | /dai-ly-nha-thau/          | duynguyen.tbd@gmail.com                             |
| Tư vấn nhanh   | Hộp thoại ở các trang khác | duynguyen.tbd@gmail.com                             |

- Mọi lần gửi form được lưu tại **Liên hệ** → **Tin nhắn đến** (Flamingo), tiêu đề dạng “[Báo giá] Nguyễn Văn A – 0912345678”. Không lo mất yêu cầu khi email lỗi. File đính kèm chỉ có trong email.
- Gọi hoặc nhắn Zalo cho khách trong ngày. Định kỳ xóa tin cũ theo thời hạn ghi trong Chính sách bảo mật.
- Plugin gửi mail (WP Mail SMTP) **chưa bật**, nên email có thể vào **Spam**: kiểm tra Spam hằng ngày cho tới khi NET55 cấu hình xong (mục 18).
- Sửa nội dung form: **Liên hệ** → **Contact Forms**. Chỉ sửa khi có hướng dẫn của NET5S; không xóa form đang dùng.

### 13.3. Đơn hàng (sản phẩm có giá)

Sản phẩm có giá thì khách đặt hàng được. Email “**Đơn hàng mới**” gửi về duynguyen.tbd@gmail.com; đơn nằm ở **WooCommerce** → **Đơn hàng**.

**Bước 1.** Bấm vào số đơn: sản phẩm, số lượng, họ tên, số điện thoại/Zalo, địa chỉ, ghi chú, phương thức thanh toán.

**Bước 2.** Gọi xác nhận đơn và báo phí vận chuyển (phí đang để 0 đ, ghi “báo khi xác nhận đơn”).

**Bước 3.** Đổi **Trạng thái** rồi bấm **Cập nhật**. Ghi chú nội bộ ở khung **Ghi chú đơn hàng**.

| Trạng thái               | Khi nào dùng                                              |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Chờ thanh toán / Tạm giữ | Đơn chuyển khoản chưa nhận tiền, chờ đối soát             |
| Đang xử lý               | Đã gọi xác nhận hoặc đã nhận tiền, đang chuẩn bị hàng     |
| Đã hoàn thành            | Khách đã nhận hàng và thanh toán                          |
| Đã hủy / Đã hoàn tiền    | Khách hủy, không liên lạc được, hoặc đổi trả có hoàn tiền |

- **Giao hàng:** WooCommerce → Cài đặt → Giao hàng, vùng “Việt Nam”: **Giao hàng tận nơi** (0 đ) và **Nhận tại cửa hàng**. Khi có bảng phí thật, sửa phí và trang Chính sách vận chuyển.
- **Thanh toán: COD và Chuyển khoản vào tài khoản công ty.** Điền số tài khoản tại WooCommerce → Cài đặt → Thanh toán → Chuyển khoản ngân hàng, và thay chữ [TÀI KHOẢN CÔNG TY] trong ô Mô tả, Hướng dẫn.
- Khách đặt qua điện thoại/Zalo: **Đơn hàng** → **Thêm đơn hàng**. Doanh số: WooCommerce → **Thống kê**.

## 14. Bài viết Kiến thức và Khuyến mãi

**Bước 1.** Vào **Bài viết** → **Viết bài mới**.

**Bước 2.** Tiêu đề chứa cụm khách hay tìm, ví dụ “Cách chọn aptomat cho gia đình”. Không đặt năm cứng trong tiêu đề.

**Bước 3.** Chia đoạn bằng Tiêu đề 2, Tiêu đề 3; chèn ảnh có văn bản thay thế và link tới sản phẩm liên quan.

**Bước 4.** Cột phải: chọn chuyên mục **Kiến thức** hoặc **Khuyến mãi**, thêm **Ảnh đại diện** 1200×630 px.

**Bước 5.** Hộp **Rank Math**: điền Từ khóa chính, sửa Tiêu đề và Mô tả ( $\leq 155$  ký tự) ở **Sửa đoạn trích**. Không bấm Content AI.

**Bước 6.** Bấm **Đăng**, hoặc **Lên lịch**.

- **Khuyến mãi:** ghi rõ thời gian áp dụng, sản phẩm, mức giảm, điều kiện. Hết chương trình thì chuyển bài về **Bản nháp**; khi chuyên mục không còn bài, mục menu Khuyến mãi tự ẩn.
- Trang chủ tự hiện 3 bài Kiến thức mới nhất. Bình luận đã tắt cho bài mới.
- Nên đăng đều 2–4 bài/tháng, nội dung tự viết từ kinh nghiệm bán hàng thực tế.

## 15. Giao diện chung (Flatsome)

Header, chân trang, màu và chữ đã cấu hình xong; phần lớn nội dung lấy từ **Thông tin cửa hàng**, **Menu** và khối chân trang trong UX Builder, nên ít khi phải vào đây.

| Thành phần | Cấu hình hiện tại                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Màu        | Chính #064E2C (xanh đậm), phụ #3A8501, nhấn vàng #F5B700 (chỉ dùng với chữ tối)                                                                             |
| Chữ        | Be Vietnam Pro, tải từ child theme (không gọi Google Fonts)                                                                                                 |
| Header     | Top bar xanh, logo, ô tìm “Tìm sản phẩm, mã SP...”, khối hotline, nút “Nhận báo giá”, thanh menu xanh; thanh Gọi / Zalo / Báo giá ở đáy màn hình điện thoại |
| Chân trang | UX Block <b>dn-footer</b> ; dòng bản quyền tự lấy năm, tên công ty, MST                                                                                     |
| Trang 404  | UX Block <b>dn-404</b>                                                                                                                                      |

- Đổi logo đầu trang: **Giao diện** → **Tùy biến** → **Header** → **Logo & Site Identity** → Publish.
- Sửa chân trang, mega menu, trang 404: **Flatsome** → **UX Blocks** → Edit with UX Builder (hoặc qua trang Sửa gì ở đâu).

**Lưu ý:** Toàn bộ CSS nằm trong child theme; ô **CSS bổ sung** để trống. Không bỏ trí lại Header Builder, không sửa file theme, không xóa hay đổi tên UX Block đang dùng, không bật Lazy load của Flatsome. Các việc này để NET55 làm.

## 16. SEO, bộ nhớ đệm, plugin và sao lưu

### 16.1. Rank Math SEO

- **Thông tin doanh nghiệp cho Google:** Rank Math → Tiêu đề & Meta → **Local SEO** (tên, địa chỉ, điện thoại, email, **giờ mở cửa đang để trống chờ điền**).
- **Tiêu đề và mô tả trên Google** cho sản phẩm, danh mục, trang, bài viết: hộp Rank Math trong trang sửa → **Sửa đoạn trích**. Sản phẩm, danh mục mới nên có mô tả riêng 120–155 ký tự.
- **Chuyển hướng link cũ:** Rank Math → Redirections (khi buộc phải đổi đường dẫn). Sitemap tự tạo tại `/sitemap_index.xml`.

### 16.2. LiteSpeed Cache (tốc độ)

- Web tự xóa bộ nhớ đệm khi: Xuất bản/Cập nhật bài, trang, sản phẩm; lưu Thông tin cửa hàng; lưu UX Block; lưu Tùy biến; sửa menu.

- Trường hợp khác (đổi Rank Math, Flatsome → Advanced...): thanh đen → **LiteSpeed** → **Xóa tất cả**.
- Khi đã đăng nhập, bạn luôn thấy bản chưa tối ưu. Muốn xem đúng như khách, mở **cửa sổ ẩn danh**.
- Hằng tháng: **LiteSpeed Cache** → **Cơ sở dữ liệu** → dọn bản nháp tự động, rác. Không đổi các cài đặt Tối ưu trang (đặc biệt không bỏ jQuery khỏi danh sách loại trừ).

### 16.3. Plugin đang có

| Plugin                                                                            | Trạng thái              | Ghi chú                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| WooCommerce, Rank Math, Contact Form 7, Flamingo, Classic Editor, LiteSpeed Cache | Đang bật                | Giữ                                                              |
| WP Mail SMTP                                                                      | Đã cài, <b>chưa bật</b> | Gửi mail không vào spam (mục 18)                                 |
| Wordfence Security                                                                | Đã cài, <b>chưa bật</b> | Tường lửa, chặn đăng nhập sai, xác thực 2 lớp                    |
| UpdraftPlus                                                                       | Đã cài, <b>chưa bật</b> | Sao lưu tự động lên Google Drive                                 |
| GTM4WP                                                                            | Đã cài, <b>chưa bật</b> | Bật khi có mã Google Tag Manager                                 |
| All-in-One WP Migration (+ Unlimited)                                             | Đang bật                | Dùng để chuyển site; xóa sau khi mở web chính thức               |
| Easy MCP AI                                                                       | Đang bật                | Công cụ dựng site, có quyền rộng: <b>tắt và xóa khi bàn giao</b> |
| menu shortcode, Akismet, Hello Dolly                                              | Không dùng              | <b>Xóa</b>                                                       |

### 16.4. Cập nhật

**Bước 1.** Sao lưu trước (UpdraftPlus → **Backup Now**).

**Bước 2. Bảng tin** → **Cập nhật**: cập nhật plugin từng cái một, kiểm tra sau mỗi lần: trang chủ, một trang sản phẩm, một trang danh mục, thêm báo giá, gửi form.

**Bước 3.** Flatsome (đang 3.13.3) cập nhật sau khi đăng ký bản quyền tại **Flatsome** → **Đăng ký**. Sau mỗi lần cập nhật Flatsome, kiểm tra trang chủ, sản phẩm, danh mục.

**Bước 4.** Web lỗi sau cập nhật: khôi phục bản sao lưu và báo NET5S.

**Lưu ý:** Contact Form 7 bản mới (6.2.3 trở lên) cần PHP 8.3; máy chủ đang PHP 8.0.

Nâng PHP trước rồi mới cập nhật CF7. **Tuyệt đối không cài theme/plugin “null”, “crack”.**

## 16.5. Sao lưu (UpdraftPlus, sau khi bật)

- Lịch: **Database hằng ngày** (giữ 14 bản), **Files hằng tuần** (giữ 4 bản), lưu lên **Google Drive** của tài khoản doanh nghiệp, báo cáo gửi về duynguyen.tbd@gmail.com.
- Trước mỗi lần cập nhật lớn (Flatsome, WooCommerce, PHP) hoặc nhập CSV lớn: bấm **Backup Now**.
- Mỗi quý, nhờ NET5S thử khôi phục lên một site thử nghiệm. Không khôi phục thử lên site đang chạy.

## 17. Tài khoản người dùng và bảo mật

### 17.1. Vai trò

| Vai trò          | Được làm gì                                              | Giao cho ai                        |
|------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Quản trị viên    | Toàn quyền, kể cả Thông tin cửa hàng, plugin, người dùng | Chủ doanh nghiệp, NET5S (tạm thời) |
| Quản lý cửa hàng | Sản phẩm, đơn hàng, cài đặt WooCommerce                  | Nhân viên bán hàng                 |
| Biên tập viên    | Mọi bài viết, trang; mở được Sửa gì ở đâu                | Người phụ trách nội dung           |
| Tác giả          | Chỉ bài viết của mình                                    | Cộng tác viên viết bài             |

Thêm người: **Thành viên** → **Thêm mới** → tên đăng nhập, email, mật khẩu mạnh, chọn vai trò → **Thêm thành viên mới**.

### 17.2. Quy tắc bảo mật

- Mỗi người một tài khoản riêng, **không dùng chung**. Không đặt tên đăng nhập “admin”.
- Mật khẩu ít nhất 12 ký tự, có chữ hoa, chữ thường, số, ký tự đặc biệt; không dùng lại mật khẩu email, Facebook.
- Sau khi bật Wordfence: bật **xác thực 2 lớp** cho mọi Quản trị viên và Quản lý cửa hàng. Đăng nhập sai 5 lần bị khóa 4 giờ.
- Nhân viên nghỉ việc: đổi vai trò hoặc xóa tài khoản ngay, chuyển bài viết của họ sang tài khoản khác.
- Không nhập mật khẩu, số thẻ, thông tin riêng của khách vào nội dung trang.

- Website đã tắt sửa file trong quản trị và chặn dò tên đăng nhập; HTTPS qua Cloudflare.

## 18. Việc cần làm trước khi mở website

Danh sách tổng hợp từ cấu hình hiện tại. Cột “Ai làm” ghi **Chủ site** với việc cần tài khoản, mật khẩu hoặc quyết định của doanh nghiệp.

| Việc                                                                                        | Ở đâu                                         | Ai làm           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|
| Điền giờ mở cửa, tài khoản ngân hàng, ngày bảng giá; làm trống danh sách “Chỗ còn chờ điền” | Duy Nguyễn → Thông tin cửa hàng, Sửa gì ở đâu | Chủ site         |
| Điền tài khoản công ty cho chuyển khoản                                                     | WooCommerce → Cài đặt → Thanh toán            | Chủ site         |
| Điền giờ mở cửa cho Google                                                                  | Rank Math → Local SEO                         | Chủ site         |
| Hoàn thiện 48 sản phẩm đang bán (giá, mô tả, đơn vị, xuất xứ, bảo hành)                     | Sản phẩm, dòng “Cần bổ sung”                  | Chủ site         |
| Đổi email quản trị sang email doanh nghiệp                                                  | Cài đặt → Tổng quan                           | Chủ site         |
| Tạo tài khoản quản trị mới, xóa tài khoản <b>admin</b>                                      | Thành viên                                    | Chủ site         |
| Bật WP Mail SMTP, gửi mail thử                                                              | Plugin; WP Mail SMTP                          | Chủ site + NET5S |
| Bật Wordfence, bật 2FA                                                                      | Plugin; Wordfence                             | Chủ site + NET5S |
| Bật UpdraftPlus, liên kết Google Drive                                                      | Cài đặt → UpdraftPlus                         | Chủ site         |
| Đăng ký bản quyền Flatsome, cập nhật                                                        | Flatsome → Đăng ký                            | Chủ site         |
| Nâng PHP lên 8.3                                                                            | CyberPanel của hosting                        | Chủ site / NET5S |
| Chuyển sang tên miền chính thức, kết nối QUIC.cloud                                         | Hosting, LiteSpeed Cache                      | NET5S            |
| Tắt “Ngăn chặn công cụ tìm kiếm”                                                            | Cài đặt → Đọc                                 | NET5S            |
| Chuyển cửa hàng từ “Sắp ra mắt” sang “ <b>Trực tiếp</b> ”                                   | WooCommerce → Cài đặt → Hiện thị trang web    | NET5S            |
| Xóa plugin, form, UX Block, menu,                                                           | Plugin, Liên hệ, UX Blocks,                   | NET5S            |

|                                                |                 |                  |
|------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| theme không dùng                               | Menu, Giao diện |                  |
| Kết nối Search Console, Google Tag Manager/GA4 | Google; GTM4WP  | Chủ site + NET55 |

## 19. Lịch công việc định kỳ

| Tần suất   | Việc cần làm                                                                                                                       |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hàng ngày  | Xem email và <b>Liên hệ</b> → <b>Tin nhắn đến</b> ; kiểm tra Spam; gọi lại khách; xử lý đơn hàng.                                  |
| Hàng tuần  | Cập nhật giá, tình trạng hàng; thêm sản phẩm mới; xem dòng “Cần bổ sung”; sao lưu rồi cập nhật plugin.                             |
| Hàng tháng | Sửa <b>Ngày cập nhật bảng giá</b> khi đổi giá; đăng 2–4 bài Kiến thức; dọn cơ sở dữ liệu LiteSpeed; xem thống kê.                  |
| Hàng quý   | Rà tài khoản người dùng; kiểm tra bản sao lưu trên Google Drive; xóa tin nhắn form cũ; rà trang chính sách, bảng giá PDF các hãng. |
| Hàng năm   | Gia hạn tên miền, hosting, bản quyền Flatsome.                                                                                     |

## 20. Những điều nên tránh và xử lý sự cố

### 20.1. Nên tránh

- Không xóa khối nếu không chắc; muốn ẩn tạm thì để trống các ô chữ.
- Không sửa ô **Class CSS** (nhóm Nâng cao) và hai ô **kỹ thuật** ở Thông tin cửa hàng.
- **Hai người không sửa cùng một trang cùng lúc:** người bấm Update sau ghi đè người trước.
- Không gõ tay số điện thoại, địa chỉ vào từng trang; dùng mã `{hotline}`, `{dia_chi}`...
- Không đổi đường dẫn sản phẩm, danh mục đã đăng (nhất là 8 danh mục cấp 1).
- Không bấm “Tạo giá trị” khi thương hiệu, thông số đã có; không bấm Content AI của Rank Math.

### 20.2. Xử lý sự cố thường gặp

| Hiện tượng                        | Cách xử lý                                                                                              |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sửa xong nhưng ngoài web chưa đổi | Đã bấm Update/Cập nhật chưa? <b>LiteSpeed</b> → <b>Xóa tất cả</b> ; Ctrl + F5; xem bằng cửa sổ ẩn danh. |
| Khách báo không xem được cửa hàng | Cửa hàng đang ở chế độ “Sắp ra mắt” (mục 18).                                                           |

|                                                  |                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Một dòng, một nút biến mất                       | Ô chữ hoặc ô link của nó đang trống.                                                                 |
| Web hiện chữ dạng [GIỜ MỞ CỬA]                   | Ô chưa điền: xem “Chỗ còn chờ điền”. Ở sản phẩm khôi phục từ Thùng rác, hộp kiểm tra ghi rõ chữ nào. |
| Sản phẩm không có trong danh mục                 | Chưa tích danh mục, còn Bản nháp, hoặc “Hiện thị trong danh mục” là Ẩn.                              |
| Nhóm sản phẩm trên trang chủ biến mất            | Danh mục không còn sản phẩm đang đăng.                                                               |
| Bộ lọc có hai hăng gần giống nhau                | Gõ sai chính tả khi tạo giá trị: sửa lại ở sản phẩm, rồi xóa giá trị sai (mục 10.2).                 |
| Chỉ có “Liên hệ”, không có giá / không có “/mét” | Điền Giá thông thường / Đơn vị tính ở tab Cài đặt chung.                                             |
| Tìm theo mã không ra                             | SKU thừa dấu cách, hoặc sản phẩm chưa xuất bản.                                                      |
| Khởi “Phụ kiện thường mua kèm” không hiện        | Chưa điền ô Bán thêm, hoặc phụ kiện chưa xuất bản.                                                   |
| Ảnh bị cắt, sản phẩm lệch                        | Dùng ảnh vuông, sản phẩm chiếm 80–90% khung.                                                         |
| Chữ tiếng Việt lỗi sau khi nhập CSV              | Lưu lại bằng “CSV UTF-8” hoặc tải từ Google Trang tính.                                              |
| Không nhận email form/đơn hàng                   | Xem Spam và <b>Liên hệ</b> → <b>Tin nhắn đến</b> ; báo NET5S bật WP Mail SMTP.                       |
| Trang trắng hoặc báo lỗi nghiêm trọng            | Không thao tác thêm; ghi lại thời điểm và việc vừa làm, báo ngay NET5S.                              |

## 21. Liên hệ hỗ trợ

Khi cần hỗ trợ kỹ thuật, vui lòng gửi kèm: địa chỉ trang bị lỗi, ảnh chụp màn hình, thời điểm xảy ra và thao tác vừa thực hiện.

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Chủ website</b><br/>CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ ĐIỆN DUY NGUYÊN<br/>Chợ Thụy Khuê, Xã Quốc Oai, TP. Hà Nội<br/>Hotline/Zalo: 0989.469.575</p> |  <p><b>Đơn vị thiết kế, phát triển website</b><br/>NET5S · We do with passion<br/>Hotline: [SỐ HỖ TRỢ NET5S]<br/>Email: [EMAIL HỖ TRỢ NET5S]</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Email: duynguyen.tbd@gmail.com  
MST: 0110794789

Thời gian hỗ trợ: [GIỜ LÀM VIỆC]